



Educación Innovación

Manual Corporativo

www.educacionconinnovacion.com

ÍNDICE

EL VALOR DE MARCA	3
VALOR	4
LOGOTIPO	5
CONSTRUCCIÓN	6
LOGOTIPO	7
REDUCCIÓN	8
ÁREA DE RESPETO	9
COLOR	10
COLORES PRINCIPALES	11
TIPOGRAFÍA	12
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL	13
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA	14
ICONOS	16
CONTACTO	18

Valor

Somos nómadas del aprendizaje. Fieles defensores de que sin necesidad de ser especiales, todos podemos hacer cosas excepcionales.

En momentos de incertidumbre donde enfrentamos problemas complejos nunca antes resueltos, necesitamos de la creatividad y la colaboración para generar nuevo conocimiento que dé respuesta a las nuevas preguntas que nos debemos hacer en estos momentos.

Transformadores de la cultura de aprendizaje en las organizaciones situando el aprendizaje en el centro. A través de la innovación y la tecnología educativa somos arquitectos de contextos de aprendizaje.

Lideramos el cambio de rol de profesores a facilitadores de aprendizaje movilizando y transformando, codiseñando experiencias de aprendizaje desde la formación online mediante el uso experto de edtech.



Ref. Tom Parkes. Unsplash.

Construcción

La construcción del logotipo está principalmente inspirado en los logotipos de las escuelas o universidades. De las cuales emana la cultura y epicentro de la construcción de conocimiento en la que Educación Innovación se apalanca para hacer crecer las organizaciones a través de la innovación.

Es la manera en la que nos alineamos con el sector en el que trabajamos y nos acercamos a nuestros clientes.

Con una forma circular como punto de partida, el logotipo empieza desde ese mismo instante a transmitir los valores de nuestra empresa.

Circular, como todo proceso de innovación en el que el inicio y el final conectan en un continuo proceso de aprendizaje.



Logotipo

Entendemos la educación como proceso circular y cerrado: Empieza y termina en un mismo punto.

Es por eso que pensamos que es la base de nuestra imagen como marca, y de nuestra marca como valor.

El nombre de nuestra empresa es Educación Innovación.

Dicho nombre está representado en el logotipo de dos maneras:

A través de las propias palabras, y utilizando las iniciales de cada una de las palabras ya nombradas para ser utilizadas en el centro del logotipo y que de esta manera sea mucho más reconocible y siga plasmando esa inspiración colegial o universitaria de la que partimos como premisa.

Ambas iniciales han sido debidamente ajustadas a distintas alturas para crear un dinamismo e imagen desenfadada y divertida.

Para nosotros es la forma de representar el sector en el que trabajamos, el sector del que estamos encantados de formar parte y aportar nuestro pequeño granito de arena.

El logotipo de Educación Innovación ha sido elaborado además de en su versión principal a color, en otras tres versiones alternativas en positivo y negativo para poder tener una mayor versatilidad a la hora de ser utilizado según sea la plataforma o el color de la misma en la que vaya a ser utilizado el logotipo de la marca.



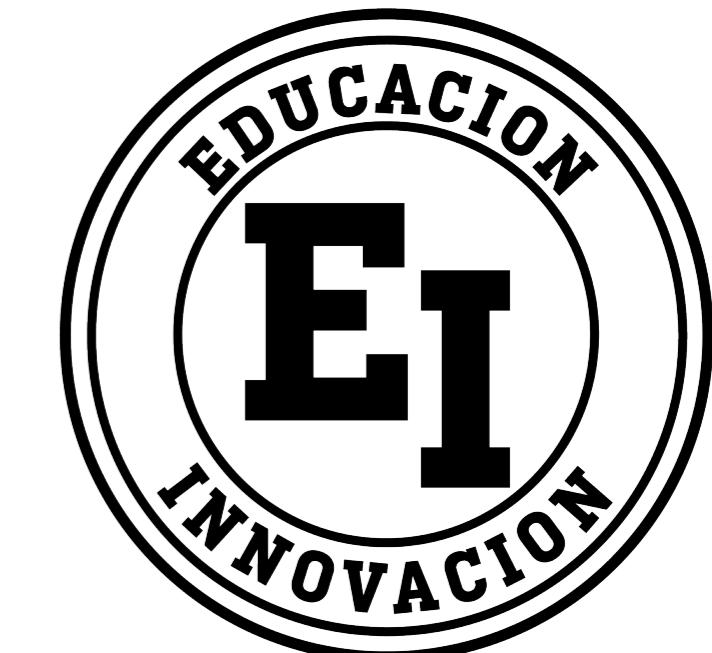
Versión principal a color



Versión secundaria negativa



Versión secundaria positiva
a color negro



Versión secundaria positiva
a color blanco y negro

Reducción

El tamaño mínimo para la reproducción del logotipo es de 120px para un medio digital, y de 59x59mm para medios impresos.

Es la mínima medida en la que el logotipo sigue manteniendo su esencia y limpieza visual. Minimizarlo más de estas medidas significa la pérdida de legibilidad y sentido a la hora de plasmar la imagen de marca.



120px | 59x59mm

Área de Respeto

Es la distancia mínima que hay que mantener entre el logotipo de Educación Innovación y otros elementos gráficos para garantizar su presencia y reconocimiento.

El círculo de color morado representa la distancia mínima a respetar entre el logotipo y cualquier elemento gráfico a representar.



Colores Principales

Los colores utilizados para la elaboración del logotipo de Educación Innovación son el color turquesa y el color morado, y a continuación se especifican su código de color y sus correspondientes porcentajes.



903B8E



31B8C4

El morado representa la innovación. La innovación es cosa de todos, todos y todas podemos ser creativos, se entrena y se necesita conocimiento para crear. La innovación es inclusiva o no es innovación.

El turquesa indica las oportunidades que tenemos en esta época en la que vivimos de globalización y desarrollo tecnológico, así como empoderamiento social.

Tipografía Principal

La tipografía utilizada para dar vida a la imagen de marca de Educación Innovación es una tipografía con serifa llamada Ciutadella Slab en su versión Semibold.

Dicha elección va en linea con la inspiración antes mencionada a partir de universidades y colegios y como tal, la tipografía escogida es una tipo de palo y serifa ancha.
Una tipografía con fuerza y divertida; en el mismo contexto que el resto del logotipo.

A B C D E F G H I J K L M N
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía Secundaria

La tipografía secundaria escogida para acompañar y seguir representando la imagen de marca en otras plataformas es la misma Ciutadella Slab pero en su versión Light.

A B C D E F G H I J K L M N
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Iconos

Acorde a la identidad de la marca y alineada a su estética disponesmos de una serie de iconos que utilizamos constantemente y que también forman parte de nuestra seña de identidad.



Descarga



Documento



Asignatura



Actividad



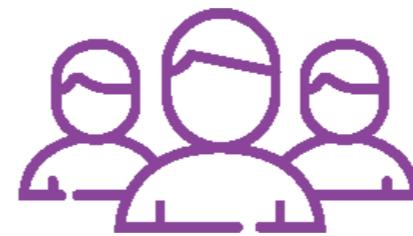
Vídeo



Scorm



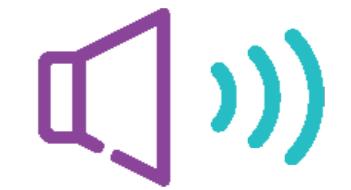
Lección



Foro



Evaluación



Audio

Contacto

Borja Garzón Casado

Jéssica Gómez-Platero González

615 566 197

borjagarzoncasado@gmail.com

jgomezpla79@gmail.com

www.educacionconinnovacion.com